



مجلة التربوي
Journal of Educational

معامل التأثير العربي 2.23 لسنة 2025

العدد 28 – يناير 2026



مجلة التربوي

مجلة علمية محكمة تصدر عن كلية التربية الخمس

جامعة المرقب

العدد الثامن والعشرون (28)

يناير 2026م

هيئة التحرير

د.علي سالم ابشيش	رئيس هيئة التحرير
د.سالم حسين المدهون	عضو هيئة التحرير
د.آمنة منصور هندر	عضو هيئة التحرير
د.عطية رمضان الكيلاني	عضو هيئة التحرير
د.إسماعيل ميلاد اشميلة	عضو هيئة التحرير
أ.سعاد معمر بالحاج	عضو هيئة التحرير

- المجلة ترحب بما يرد عليها من أبحاث وعلى استعداد لنشرها بعد التحكيم .
 - المجلة تحترم كل الاحترام آراء المحكمين وتعمل بمقتضاها .
 - كافة الآراء والأفكار المنشورة تعبر عن آراء أصحابها ولا تتحمل المجلة تبعاتها .
 - يتحمل الباحث مسؤولية الأمانة العلمية وهو المسؤول عما ينشر له .
 - البحوث المقدمة للنشر لا ترد لأصحابها نشرت أو لم تنشر .
- (جميع الحقوق محفوظة لكلية التربية الخمس – جامعة المرقب)



ضوابط النشر:

يشترط في البحوث العلمية المقدمة للنشر أن يراعى فيها ما يأتي :

- أصول البحث العلمي وقواعده .
- ألا تكون المادة العلمية قد سبق نشرها أو كانت جزءا من رسالة علمية .
- يرفق بالبحث تزكية لغوية وفق أنموذج معد .
- تعدل البحوث المقبولة وتصحح وفق ما يراه المحكمون .
- التزام الباحث بالضوابط التي وضعتها المجلة من عدد الصفحات ، ونوع الخط ورقمه ، والفترات الزمنية الممنوحة للتعديل ، وما يستجد من ضوابط تضعها المجلة مستقبلا .

تنبيهات :

- للمجلة الحق في تعديل البحث أو طلب تعديله أو رفضه .
- يخضع البحث في النشر لأولويات المجلة وسياستها .
- البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر أصحابها ، ولا تعبر عن وجهة نظر المجلة .

Publication Guidelines:

Research papers submitted for publication must adhere to the following:

- The principles and rules of scientific research.
- The material must not have been previously published or be part of an academic thesis.
- The research must be accompanied by a linguistic endorsement according to a prepared template.
- Accepted research will be edited and corrected according to the reviewers' opinions.
- The researcher must comply with the journal's guidelines regarding the number of pages, font type and size, time periods granted for modifications, and any future guidelines established by the journal.

Notices:

- The journal reserves the right to edit the research, request modifications, or reject it.
- The publication of research is subject to the journal's priorities and policies.
- Published research reflects the views of the authors and does not represent the views of the journal.



تكنولوجيا المعلومات ودورها في تطوير إدارة الأعمال

خيرى عبد السلام كليب¹ ، عبد السلام بشير بشير²
قسم إدارة أعمال - كلية الاقتصاد الخمس - جامعة المرقب

kakleab@elmergib.edu.ly¹

asbashir@elmergib.edu.ly²

الملخص

هدفت الدراسة إلى معرفة مفهوم تكنولوجيا المعلومات وكذلك مفهوم تطوير إدارة الأعمال وتقديم مجموعة من النتائج المتعلقة بموضوع تكنولوجيا المعلومات ودورها في تطوير إدارة الأعمال، من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة تبين أن الشركات تواجه العديد من التحديات التي تتعلق بتطوير إدارة الأعمال بسبب عدم تكامل الأنظمة التكنولوجية أو نقص البيانات الدقيقة، لذا فإن فهم دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة الأعمال يعد أمراً حيوياً لتحسين الأداء العام للشركات، ومن هنا يمكن القول بأن مشكلة الدراسة تتمثل في التساؤل الآتي:

ما دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة الأعمال في الشركة قيد الدراسة؟
وقد تم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي في الدراسة الميدانية لتحليل استمارات الاستبيان ومنه تم الوصول الى عدة نتائج من أهمها وجود دور إيجابي وذو دلالة إحصائية واضحة للشبكات في تطوير إدارة الأعمال، حيث ساعدت الشبكات في تحسين التنسيق وتبادل المعلومات بين الأقسام المختلفة، مما رفع من فعالية العمليات الإدارية.

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا، تكنولوجيا المعلومات، إدارة الأعمال، تطوير إدارة الأعمال

Abstract

This study aimed to define the concept of information technology (IT) and the concept of business management development, and to present a set of findings related to IT and its role in business management development. A review of previous studies revealed that companies face numerous challenges in business management development due to incomplete technological systems or a lack of accurate data. Therefore, understanding the role of IT in business management development is crucial for improving overall company performance. The study's central question is: What is the role of information technology in business management development within the company under study?



The descriptive and analytical methods were used in the field study to analyze questionnaires. Several key findings emerged, most notably the positive and statistically significant role of networks in business management development. Networks facilitated improved coordination and information exchange between different departments, thereby enhancing the effectiveness of administrative processes.

Keywords: Technology, Information Technology, Business Administration, Business Management Development.

المقدمة

تعتبر تكنولوجيا المعلومات من العوامل الأساسية التي تساعد في تطوير إدارة الأعمال، ففي عصر العولمة والتنافسية العالية تحتاج الشركات إلى تحسين عملياتها الإدارية بشكل أسرع وأكثر فعالية. وتساهم تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الشفافية، وتحسين التواصل بين الإدارات مما يساعد في تسهيل اتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

وتعتبر تكنولوجيا المعلومات مجموعة من المناهج والمعدات والأعمال التي تفيد في جمع المعلومات ومعالجتها وتخزينها، ومن أمثلة تلك الأدوات: الترميز، والبرمجة، والتخزين، والاسترجاع، والتحليل، ومراقبة النظم، وتحويل البيانات، كما تشمل تكنولوجيا المعلومات: أتمتة المكاتب، والشبكات، والوسائط. كما تعتبر تكنولوجيا المعلومات الطريقة التي يمكن بها تخزين ومعالجة المعلومات داخل النظام، بالإضافة إلى كل الأعمال المتعلقة بالحاسوب، والشبكات، والبرمجيات، ومواقع الويب، وقواعد البيانات، والشبكات السلكية واللاسلكية. (هندي، 2022، ص56)

وتعد إدارة الأعمال المتغير التابع في هذه الدراسة، ويتضمن مجموعة من العمليات والأنشطة التي تساعد في تحسين فعالية وكفاءة الأعمال الإدارية. يمكن أن يشمل هذا المتغير عدة أبعاد، مثل تحسين العمليات التشغيلية، تعزيز الابتكار في المنتجات والخدمات، وتطوير استراتيجيات الأعمال. يُعد بناء إدارة الأعمال وتطويرها هدفاً مهماً تسعى الشركات إلى تحقيقه لتعزيز التنافسية وتحقيق النمو المستدام.

كما أن التنبؤ الناجح لتكنولوجيا المعلومات يدعم إعادة هيكلة الإدارة ويُعزز من قدرتها على الاستجابة بسرعة للتغيرات في السوق.



فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية:

يوجد دور ذو دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة الأعمال.

ويتفرع منها الفرضيات الفرعية التالية:

يوجد دور ذو دلالة إحصائية للشبكات في تطوير إدارة الأعمال.

يوجد دور ذو دلالة إحصائية للأجهزة في تطوير إدارة الأعمال.

يوجد دور ذو دلالة إحصائية للاتصالات في تطوير إدارة الأعمال.

وتتمثل أهمية الدراسة في أنها تساعد الأنظمة المتقدمة في أتمتة العمليات وتقليل الأخطاء البشرية، زيادة الشفافية ، وتحليل البيانات حيث تمكن أدوات تحليل البيانات الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على معلومات دقيقة حول ادارة الاعمال, وأظهرت الدراسة وجود دور إيجابي وذو دلالة إحصائية واضحة للشبكات في تطوير إدارة الأعمال بالشركة قيد الدراسة، حيث ساعدت الشبكات في تحسين التنسيق وتبادل المعلومات بين الأقسام المختلفة، مما رفع من فعالية العمليات الادارية, وبعد تحليل البيانات التي تم جمعها والوصول إلى استنتاجاتها، فإن الدراسة توصي بتطوير وتعزيز البنية التحتية للشبكات داخل الشركة لضمان ترابط أقسامها بشكل متكامل، مما يسهل تبادل المعلومات ويعزز من كفاءة العمليات الادارية. وكذلك الاستمرار في تحديث الأجهزة التكنولوجية لضمان دقة وسرعة معالجة البيانات، الأمر الذي يساهم في اتخاذ قرارات فعالة تدعم تطوير إدارة الأعمال.

مشكلة الدراسة:

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة تبين أن الشركات تواجه العديد من تحديات تتعلق بتطوير نظمهم الادارية بسبب عدم تكامل الأنظمة التكنولوجية أو نقص البيانات الدقيقة، هذه المشكلات يمكن أن تؤدي إلى تأخير صدور القرارات، وزيادة التكاليف، وفقدان رضا العملاء، لذا، فإن فهم دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة الأعمال يعد أمراً حيويًا لتحسين الأداء العام للشركات.

ومن هنا يمكن القول بأن مشكلة الدراسة تتمثل في التساؤل الآتي:

ما دور استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة الأعمال في الشركة قيد الدراسة؟



أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على مفهوم تكنولوجيا المعلومات.
2. التعرف على مفهوم تطوير إدارة الأعمال.
3. تقديم مجموعة ونتائج المتعلقة بموضوع دور استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة الأعمال في الشركة قيد الدراسة.

أهمية الدراسة:

1. بالنسبة للباحث: زيادة فهمه وتعمقه في مفهوم تكنولوجيا المعلومات وتطوير إدارة الأعمال.
2. بالنسبة للعلم: دراسة بعض المتغيرات في هذا الموضوع التي لم يتطرق لها بعض الباحثين في مجال تكنولوجيا المعلومات وكذلك إثراء المكاتب العلمية بموضوع الدراسة.
3. بالنسبة للمجتمع: الاستفادة من النتائج والتوصيات التي قدمتها الدراسة.

الدراسات السابقة ذات الصلة:

- دراسة أرتيمة، 2006، تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء سلاسل التوريد: دراسة مسحية على قطاع صناعة الأدوية الأردني، مقدم أطروحة جامعية، جامعة عمان العربية، الأردن.

أهمية الدراسة:

التعريف بمفهوم تكنولوجيا المعلومات وعناصرها ومكوناتها الرئيسية، كما تضمن التعريف بمفهوم إدارة الأعمال ومكوناتها، وعناصرها، وعلاقتها بإدارة الجودة الشاملة واستراتيجية الشراكة وتحقيق التميز، وأخيرا علاقتها بتكنولوجيا المعلومات.

أهم النتائج:

تمتلك شركات صناعة الأدوية الأردنية تكنولوجيا المعلومات بمكوناتها المختلفة بدرجة عالية نسبيا وهي الأجهزة والبرمجيات وشبكات الاتصال وقواعد البيانات، تقوم شركات صناعة الأدوية الأردنية باستغلال قدرات



وخصائص تكنولوجيا المعلومات من أجل تفعيل عملياتها المختلفة، توجد علاقة ارتباطية قوية ذات دلالة إحصائية بين توافر عناصر تكنولوجيا المعلومات وتحسين أداء سلاسل التوريد.

- دراسة بن البار, 2019, دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة سلسلة التوريد – دراسة حالة مؤسسة لافارج بالمسيلة، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، العدد 2، المجلد 4.
أهمية الدراسة:

من خلال تشخيص واقع تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد بها ودراسة العلاقة بين تطبيقات تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد.

أهم النتائج:

أن توفر مستوى جيد لاستخدامات تكنولوجيا المعلومات، ووجود علاقة ارتباطية إيجابية بين تطبيقات تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد رغم عدم وجود بعض التطبيقات.

- دراسة هندي, 2022, "واقع استخدام أدوات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات ودورها في عمل سلاسل التوريد في شركات الأدوية" دراسة على قطاع صناعة الأدوية في الضفة الغربية, جامعة القدس.
أهمية الدراسة:

واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات، ودورها في عمل سلاسل التوريد وإدارتها في شركات الأدوية المحلية العاملة في الضفة الغربية وعددها خمس شركات، والفوائد التي تحققها الشركات من قيام سلاسل التوريد وإدارتها بمهامها من خلال أنظمة وأدوات تكنولوجيا المعلومات.

أهم النتائج:

أن شركات الأدوية تستعمل أنظمة تكنولوجيا المعلومات في أقسام سلاسل التوريد وأنها تؤدي وظائفها من خلالها، وأن لها العديد من الفوائد التشغيلية.

الحفاظ على وجود منتجات الشركات في السوق بدون انقطاع، وتقليل المدة الزمنية لدورة الإنتاج، وإدارة مخزون الشركة بكفاءة وفاعلية، وتوفير المخزون في الوقت المناسب.



منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، وسيتم جمع البيانات من خلال استمارة الاستبيان وتحليلها وصولاً إلى النتائج باستخدام أساليب إحصائية.

مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في العاملين بالشركة الاهلية للإسمنت الخمس فقد اعتمد الباحث على عينة عشوائية قوامها (30) مفردة، وتم توزيع (30) استمارة استبيان واسترد منها (27) استمارة صالحة للتحليل، وبنسبة (90%).

الإطار النظري:

أولاً: تكنولوجيا المعلومات

المقدمة:

تكنولوجيا المعلومات تشمل استخدام أجهزة الكمبيوتر والشبكات والتخزين وغيرها من الأنظمة لمعالجة وتخزين وتأمين وتبادل البيانات الإلكترونية. غالباً ما تستخدم في العمليات التجارية، على عكس الاستخدامات الشخصية أو الترفيهية. (بكه, 2025, ص24)

كما يشير مصطلح تكنولوجيا المعلومات يعني التقنية التي تستخدم الكمبيوتر والأنظمة الرقمية للوصول إلى المعلومات. تلعب دوراً كبيراً في حياتنا اليومية، حيث تُستخدم في الأعمال، الوصول الشخصي، تخزين المعلومات، استرجاعها، إدارتها، وحل مشاكل الأجهزة.

مفهوم تكنولوجيا المعلومات:

هي دراسة، تصميم، تطوير، وتفعيل أنظمة المعلومات المعتمدة على الحواسيب، خاصة تطبيقات وعتاد الحاسوب. تهتم باستخدام الحواسيب والبرمجيات لتحويل، تخزين، حماية، معالجة، إرسال، واسترجاع المعلومات بأمان (مصاروة, 2019, ص34).

تعرف أيضاً بأنها التطبيق النظامي للمعرفة المنظمة لأغراض علمية، وهي طريقة نظامية تستخدم الإمكانيات المادية وغير المادية لإنجاز العمل بفعالية وإتقان (أرتيمة، 2006، ص32).



تكنولوجيا المعلومات هي مجموعة من الأدوات والمنهجيات والعمليات والمعدات المستخدمة لجمع ومعالجة وتخزين المعلومات. تشمل هذه الأدوات: الترميز، البرمجة، التخزين، الاسترجاع، التحليل، مراقبة النظم، وتحويل البيانات. كما تشمل التشغيل الآلي للمكاتب، الاتصالات، والوسائط المتعددة.

تعتبر تكنولوجيا المعلومات الأداة الأساسية لتخزين ومعالجة المعلومات داخل الأنظمة، وتشمل كل ما يتعلق بالحواسيب، الشبكات، البرمجيات، مواقع الويب، قواعد البيانات، والاتصالات السلكية واللاسلكية (بن البار، 2029، ص24).

وهناك تعريف آخر لهذا المصطلح يظهر أن اساس تكنولوجيا المعلومات هي الوسائل من اجهزة وبرامج وخبراء التي تسهل نقل المعلومات وتبادلها داخل المؤسسة أو بين المؤسسات المختلفة ويشتمل ذلك جمع المعلومات وتخزينها ومقارنتها وتحليلها والتخطيط لسهولة استخدامها في الوقت المناسب.

فالتكنولوجيا والتقدم العلمي اليوم هما عصب تطور البشرية ورقبها وتوسع امكانياتها وطاقتها ولقد انعكست مختلف النتائج التقنية على المجتمع العالمي، وشكلت عاملا اساسيا في حركة البشر خلال القرن الحالي، وقد أصبح الانسان يعيش على اعقاب حركة هذا التقدم وتقنياته الحديثة.

هذا وقد استفاد الانسان من تكنولوجيا المعلومات في مجالات كثيرة ... في الاقتصاد، في التربية والتعليم، والطب والمعلومات والمكتبات وغيرها. (مرعي، 2022، ص72).

وكما جاءت الثورة الصناعية بالآلات التي ساعدت الانسان في تقليل جهده العضلي في الاعمال الصناعية المختلفة وقد طور الانسان تلك الآلات بحيث أصبح انتاج السلع أيا كانت يعتمد على الآلات الصناعية المعقدة التي انتجت في العصر الصناعي وما زالت تنتج حتى الوقت الحاضر. (داود، 2018، ص38)

ولكن الانسان مع الآلة يربح عضلاته ولكن عقله مازال متعباً كي لا تخطأ الآلة فهو يديرها بعقله وجاءت بعد ذلك تكنولوجيا المعلومات لتساعد هذا العقل او تحل بديلاً عنه كالدكاء الاصطناعي - والانظمة الخبيرة.

ومن المعروف ان التكنولوجيا المعلوماتية نوع من المعرفة ومن الممكن اكتسابها وتطويرها وتطبيقها بواسطة الفنيين والمتدربين المؤهلين لذلك في المنظمات والمؤسسات والشركات والهيئات وامكانية نقلها الى العالم العربي قد حدث الكثير في هذا المجال معظم الدول العربية تولي هذه التكنولوجيا اهمية خاصة وزيادة الاهتمام بإدخال هذه التكنولوجيا الى المؤسسات المختلفة ومنها المؤسسات المعلوماتية والمكتبات وكذلك يولي القطاع الخاص هذه التقنية أهمية كبرى في كثير من مجالات الاعمال كالبنوك والشركات.



ثانياً: إدارة الأعمال

مفهوم إدارة الأعمال

إدارة الأعمال تمثل علماً تطبيقياً يتناول دراسة كيفية إدارة الموارد بكفاءة لتحقيق أهداف محددة. تشمل الإدارة جميع الأنشطة المتعلقة بالتخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة على الموارد المختلفة للمؤسسة. تختلف إدارة الأعمال من مؤسسة إلى أخرى تبعاً لطبيعة الأنشطة والأهداف، ولكن الهدف العام هو تحقيق الربحية والاستدامة. (سالم، 2018، ص45).

وظائف إدارة الأعمال

التخطيط:

التخطيط هو الوظيفة الأولى والأساسية في عملية الإدارة، حيث يتم تحديد الأهداف بعيدة المدى ووضع استراتيجيات وخطط لتحقيقها. (الأشقر، 2021، ص39).

أنواع التخطيط:

التخطيط الاستراتيجي: يركز على أهداف المؤسسة طويلة الأمد.

التخطيط التكتيكي: يتعامل مع السياسات والخطط الوسيطة.

التخطيط التشغيلي: يتعلق بالخطط اليومية والتنفيذية.

فوائد التخطيط:

تقليل المخاطر المستقبلية.

تحسين استغلال الموارد.

توفير رؤية واضحة للمستقبل.

التنظيم:

التنظيم هو عملية ترتيب الموارد والأنشطة لتحقيق الأهداف بكفاءة.

يتضمن إنشاء الهيكل التنظيمي الذي يحدد العلاقات الوظيفية والمسؤوليات داخل المؤسسة.

مزايا التنظيم:

تحسين توزيع الأدوار والمسؤوليات.



تقليل التداخل والازدواجية.

زيادة الكفاءة الإنتاجية.

الرقابة:

الرقابة هي عملية متابعة الأداء للتأكد من توافقه مع الأهداف والخطط الموضوعية.

تشمل الرقابة ثلاثة أنواع:

الرقابة الوقائية: لتجنب الأخطاء قبل حدوثها.

الرقابة الحالية: تتم أثناء تنفيذ الأنشطة.

الرقابة اللاحقة: تتعلق بتقييم النتائج النهائية. (السيد، 2020، ص34).

مستويات إدارة الأعمال

الإدارة العليا

تتضمن المديرين التنفيذيين وكبار القادة المسؤولين عن وضع الاستراتيجيات والسياسات العامة.

الإدارة الوسطى

تركز على تنفيذ السياسات التي تضعها الإدارة العليا والإشراف على العمليات اليومية.

الإدارة التشغيلية

تهتم بالأعمال اليومية وتشرف على الموظفين وتنفيذ الخطط التشغيلية.

أهمية إدارة الأعمال في العصر الحديث

- تحسين الكفاءة الإنتاجية

- إدارة الأعمال تساعد في تقليل الهدر وزيادة الإنتاجية من خلال استغلال الموارد بشكل أمثل.

- اتخاذ قرارات استراتيجية

- الإدارة تعتمد على التحليل والتقييم لاتخاذ قرارات تحقق ميزة تنافسية.

- التكيف مع التغيرات البيئية

- تمكّن الإدارة المؤسسات من التكيف والتغير مع التغيرات الاقتصادية والاجتماعية، والتكنولوجية (عبد

الله، 2019، ص55).



ثالثاً: تكنولوجيا المعلومات ودورها في تطوير إدارة الأعمال

تكنولوجيا المعلومات ليست مجرد استخدام الحاسب الآلي، بل تتعدى ذلك لتشمل جميع الأدوات والأنظمة التي تساعد في جمع البيانات، وتخزينها، وتحليلها، واستعادتها ونقلها في بيئة الأعمال، كما تُعد الداعم الرئيسي للعديد من العمليات التي تعزز الكفاءة والإنتاجية من خلال رقمنة المهام وتوفير حلول جديدة.

دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير وظائف الإدارة

لتكنولوجيا المعلومات دور كبير ومهم في تطوير وظائف الإدارة الرئيسية وتوضح ذلك من الآتي:
التخطيط: تساعد تكنولوجيا المعلومات في تحليل البيانات الضخمة، مما يوفر للإدارة رؤية واضحة مبنية على معلومات صحيحة ودقيقة لوضع الخطط الاستراتيجية وتحديد الأهداف العامة بشكل واضح ودقيق.
التنظيم: تساعد في رسم هيكل العمليات وتوزيع الأدوار الإدارية، ومنه يمكن إنجاز الكثير من المهام إلكترونياً، مما يقلل الحاجة إلى الهياكل التنظيمية التقليدية ويعزز من مرونة العمل الإداري.
التوجيه: تسهل تكنولوجيا المعلومات التواصل والتعاون بين الموظفين إلكترونياً، مما يعزز تدفق المعلومات بسلاسة بين الإدارات داخل المؤسسة. (عبد الله، محمود، 2019، ص82).

الرقابة: توفر تكنولوجيا المعلومات آليات دقيقة لمراقبة الأداء وتتبع العمليات الإدارية، مما يساعد على رصد الانحرافات وتصحيحها في الوقت المناسب، ويضمن تحقيق الأهداف بكفاءة عالية.

تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في إدارة الأعمال

تتعدد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات التي تخدم إدارة الأعمال، ومن أبرزها:

نظم إدارة علاقات العملاء (CRM)

تُستخدم لتسهيل التفاعل مع العملاء وتتبع سلوكهم ورغباتهم، مما يساعد على تقديم خدمة أفضل، وبالتالي زيادة الولاء للعلامة التجارية.

نظم إدارة سلسلة التوريد (SCM)

تتيح تتبع المخزون، وتحسين التنبؤ بالطلب، وكذلك التعامل مع الموردين مما يضمن كفاءة سلسلة التوريد وتقليل التكاليف.

أدوات تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي (AI)

تمكّن المدراء من تحليل كميات هائلة من البيانات في وقت قصير مما ينتج عنه اتخاذ قرارات مدروسة ودقيقة، وكذلك تحسين تقييم المخاطر والمساعدة في صرف الموارد بشكل أفضل.



الأتمتة: تساهم في تبسيط العمليات الكبيرة والمتكررة، مثل إدارة الموارد البشرية ومعالجة طلبات الزبائن، مما يقلل الأخطاء ويوفر الوقت والجهد، ويسمح للإداريين التركيز على المهام الاستراتيجية.

التحول الرقمي: يساعد الشركات على المرونة والتغير مع ظروف السوق من خلال الاستفادة من التقنيات الجديدة لتعزيز الكفاءة والإنتاجية. (مرعي، 2022، ص44).

فوائد تكنولوجيا المعلومات في تطوير الأعمال

زيادة الإنتاجية والكفاءة: عند رقمنة المهام باستخدام أدوات متقدمة يساهم ذلك في زيادة الإنتاج وكفاءته وتقليل الأخطاء.

تحسين اتخاذ القرارات: تكنولوجيا المعلومات تساعد في أن تكون القرارات الإدارية مبنية على بيانات دقيقة وفي الوقت المناسب، مما يؤدي إلى قرارات أكثر فعالية وسرعة.

تقليل التكاليف: قد تكون كلفة استخدام أنظمة تكنولوجيا المعلومات مرتفعة بعض الشيء، إلا أن فوائده تظهر بعد وقت من خلال تسهيل العمليات وتقليل هدر الموارد.

تعزيز تجربة العملاء: تساعد تكنولوجيا المعلومات الشركات من تقديم تجربة سلسلة وميسرة للعملاء عبر منصات التواصل الاجتماعي والتطبيقات المختلفة، مثل التجارة الإلكترونية وتطبيقات الهاتف المحمول.

الابتكار والقدرة التنافسية: مما لا شك فيه بأن تكنولوجيا المعلومات توفر العديد من الأدوات للبحث والتطوير والتحديث، مما يساعد على ابتكار وتقديم منتجات وخدمات مبتكرة وبذلك التميز في السوق.

إدارة المخاطر والأمن: تساعد تكنولوجيا المعلومات في حماية البيانات الحساسة من التهديدات الإلكترونية، مما يقوي سمعة الشركة وثقة العملاء بها. (هندي، 2022، ص52).

الجانب العملي للدراسة

يتناول هذا الفصل عرضاً مفصلاً للإجراءات التي تم الاعتماد عليها في تنفيذ الدراسة الميدانية بهدف التعرف على " دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة الأعمال "، ويشمل هذا الفصل أداة جمع البيانات وطرق إعدادها والأساليب المستخدمة في التحليل الإحصائي إضافة إلى صدق أداة الدراسة وثباتها ومجتمع وعينة الدراسة.



منهجية واجراءات الدراسة الميدانية
أداة الدراسة:

تم استخدام الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات من أجل تحقيق أهداف الدراسة، واشتملت استمارة الاستبيان على معلومات المشاركين والمتمثلة بالنوع والمستوى الوظيفي، والحالة الاجتماعية، وسنوات الخبرة. وتكون الاستبيان من (27) عبارة، ما عدا معلومات المشاركين. وقد استخدم الباحث الترميز الرقمي في ترميز إجابات أفراد المجتمع للإجابات المتعلقة بالمقياس الخماسي.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

لقد تم إدخال البيانات إلى الحاسب الآلي بعد ترميزها؛ لإجراء العمليات الإحصائية اللازمة لتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي، الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وذلك للإجابة على تساؤلات الدراسة أو التحقق من فرضياتها بمستوى معنوية (0.05) والذي يُعد مستوى مقبولاً في العلوم الاجتماعية والإنسانية بصورة عامة وبما أننا نحتاج في بعض الأحيان إلى حساب بعض المؤشرات التي يمكن الاعتماد عليها في وصف الظاهرة من حيث القيمة التي تتوسط القيم أو تنزع إليها القيم، ومن حيث التعرف على مدى تجانس القيم التي يأخذها المتغير، وأيضا ما إذا كان هناك قيم شاذة أم لا، والاعتماد على العرض البياني وحده لا يكفي، لذا فإننا بحاجة لعرض بعض المقاييس الإحصائية التي يمكن من خلالها التعرف على خصائص الظاهرة محل البحث، وكذلك إمكانية مقارنة ظاهرتين أو أكثر، ومن أهم هذه المقاييس، مقاييس النزعة المركزية والتشتت. وقد تم استخدام الآتي:

1. **التوزيعات التكرارية:** لتحديد عدد التكرارات، والنسبة المئوية للتكرار التي تتحصل عليه كل إجابة، منسوبا إلى إجمالي التكرارات، وذلك لتحديد الأهمية النسبية لكل إجابة ويعطي صورة أولية عن إجابة أفراد مجتمع الدراسة على العبارات المختلفة.
2. **معامل ألفا كرونباخ:** للتأكد من ثبات إجابات المستهدفين حول متغيرات الدراسة.
3. **المتوسط الحسابي المرجح،** لتحديد اتجاه الإجابة لكل عبارة من عبارات المقياس وفق مقياس التدرج الخماسي.
4. **الانحراف المعياري:** يستخدم الانحراف المعياري لقياس تشتت الإجابات ومدى انحرافها عن متوسطها الحسابي.
5. **اختبار الانحدار البسيط (اختبار الفرضيات)**



صدق الاتساق البنائي:

جدول (1) معامل الارتباط بين محاور الدراسة وإجمالي الاستبيان والثبات

ت	المحاور	عدد الفقرات	معامل أفاء الثبات	معامل الصدق
1	الشبكات	5	0.761	0.872
2	الأجهزة	5	0.619	0.786
3	الاتصالات	5	0.707	0.840
4	إدارة الأعمال	12	0.636	0.797
م	المجموع	27	0.840	0.916

** القيمة ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05)

تشير بيانات الجدول (1) إلى أن أدوات الدراسة تمتعت بدرجات مقبولة من الثبات والصدق. حيث بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ للمجموع العام (0.840)، ما يعكس درجة عالية من الاتساق الداخلي بين فقرات الاستبيان، وكما تراوحت معاملات الثبات للمحاور الفرعية بين (0.619) لمحور "الأجهزة" و(0.761) لمحور "الشبكات"، وهي جميعها ضمن الحدود المقبولة إحصائياً وفي المقابل، بلغت معاملات الصدق للمحاور نسباً مرتفعة، كان أعلاها (0.872) للشبكات، وأدناها (0.786) للأجهزة، مما يدل على أن الفقرات تقيس بدقة ما وُضعت لقياسه، وهذه النتائج تعزز من موثوقية أداة الدراسة وتدعم صحة التحليل الإحصائي المستخدم.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين بالشركة الأهلية للأسمنت الخمس فقد اعتمد الباحث على عينة عشوائية، فقام بتوزيع (30) استمارة استبيان واسترد منها (27) استمارة صالحة للتحليل، وبنسبة (0.90%)، وكما مبين في الجدول رقم (2).



جدول (2) الاستثمارات الموزعة على أفراد مجتمع الدراسة

عدد الاستثمارات الموزعة	عدد الاستثمارات المفقودة	نسبة الاستثمارات المفقودة	عدد الاستثمارات الغير صالحة	نسبة الاستثمارات الغير صالحة	عدد الاستثمارات الصالحة	نسبة الاستثمارات الصالحة
30	3	%0.1	0	%0	27	%90

التوزيع الطبيعي:

جدول (3) يبين التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة

البيان	الشبكات	الاجهزة	الاتصالات	إدارة الأعمال
Kolmogorov-Smirnov Z	1.085	1.218	1.022	0.729
Asymp. Sig. (2-tailed)	0.190	0.103	0.247	0.663

تشير نتائج اختبار Kolmogorov-Smirnov الموضحة في جدول (3) إلى أن جميع متغيرات الدراسة (الشبكات، الأجهزة، الاتصالات، إدارة الأعمال) تتبع التوزيع الطبيعي، ويتضح ذلك من خلال قيم مستوى الدلالة (.Asymp. Sig) التي جاءت جميعها أكبر من 0.05، وهي القيمة المرجعية لمستوى الدلالة المعنوية، وحيث سجلت "الشبكات" قيمة (0.190)، "الأجهزة" (0.103)، "الاتصالات" (0.247)، و"إدارة الأعمال" (0.663).

الوصف الإحصائي لإجابات أفراد عينة الدراسة واختبار الفرضيات وفقاً لمحاور الدراسة:
أولاً: الشبكات:

قام الباحث بدراسة عناصر الدراسة كلاً على حدة، فكانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (4) الذي يبين التحليل الإحصائي لإجابات المشاركين في الدراسة حول نفس المجال.

جدول رقم (4): المتوسط المرجح والانحراف المعياري لعبارات الدراسة (الشبكات)

ت	الفقرة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري
1	تمتلك جميع اقسام الشركة اجهزة الحاسوب	4.5185	0.64273
2	تسعى الشركة لتنفيذ جميع عملياتها بواسطة الحاسوب	4.0000	0.83205
3	تمتلك الشركة برامج معدة لتنفيذ عملياتها	4.0741	0.67516
4	يوجد شبكة اتصال لتبادل المعلومات بين الاقسام المختلفة	4.3333	0.87706



0.78446	4.0000	يرتبط المديرون بعدة مصادر للمعلومات في ان واحد لسرعة انجاز العمل	5
0.76229	4.1852	المتوسط العام	م

تشير نتائج جدول (4) إلى أن التقديرات المتعلقة بمحور الشبكات جاءت بمستوى عالٍ نسبياً، حيث بلغ المتوسط المرجح العام 4.1852 والانحراف المعياري 0.76229، ما يدل على اتفاق معظم المشاركين على أهمية وفعالية الشبكات داخل الشركة، وأعلى متوسط كان للفقرة الأولى (4.5185)، مما يعكس توافر البنية التحتية الأساسية للحوسبة في مختلف الأقسام، وأما أدنى متوسط (4.0000) فقد ظهر في الفقرتين الثانية والخامسة، مما قد يشير إلى وجود بعض التحديات في تعميم استخدام الحاسوب في كل العمليات أو في التكامل الفعّال بين المديرين ومصادر المعلومات، والانحرافات المعيارية المعتدلة تدل على تباين بسيط في آراء المبحوثين، مما يعكس درجة من التوافق على تقييم الوضع التقني المتعلق بالشبكات في الشركة.

ثانياً: محور الاجهزة:

قام الباحث بدراسة عناصر الدراسة كلاً على حدة، فكانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (5) الذي يبين التحليل الإحصائي لإجابات المشاركين في الدراسة حول نفس المجال.

جدول رقم (5): المتوسط المرجح والانحراف المعياري لعبارات الدراسة (الاجهزة)

ت	الفقرة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري
1	تمتلك الشركة اجهزة تخزين للمعلومات والبيانات	4.8148	0.39585
2	توفر المعلومات في الوقت المناسب لكل من يطلبها	4.1852	0.73574
3	سرعة ودقة التحليل البيانات باستخدام التكنولوجيا المعلومات	4.2593	0.52569
4	تدفق المعلومات بين المستويات الادارية المختلفة في الشركة بسهولة وحسب الحاجة	3.9259	0.78082
5	يتم انجاز المهام المختلفة باستخدام تكنولوجيا المعلومات	4.1111	0.75107
م	المتوسط العام	4.2593	0.6378

يشير الجدول رقم (5) إلى أن تقديرات المستجيبين كانت إيجابية بشكل عام حول مدى توفر واستخدام الأجهزة في الشركة، حيث بلغ المتوسط العام 4.2593 مع انحراف معياري قدره 0.6378، ما يدل على اتفاق غالبية المشاركين، وجاءت الفقرة الأولى بأعلى متوسط (4.8148) وانحراف منخفض (0.39585)، ما يعكس توفر قوي للبنية التحتية الخاصة بتخزين المعلومات، وأما أدنى متوسط فقد سُجّل في الفقرة الرابعة (3.9259)، ما قد يشير إلى بعض التحديات في انسيابية المعلومات بين المستويات الإدارية، هذا التباين يعكس تفاوتاً في فاعلية



استخدام الأجهزة والتكنولوجيا حسب طبيعة العمل والمستوى الإداري، مما يُبرز أهمية تعزيز الربط البيئي والتكامل المعلوماتي في الشركة.

ثالثاً: محور الاتصالات:

قام الباحث بدراسة عناصر الدراسة كلاً على حدة، فكانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (6) الذي يبين التحليل الإحصائي لإجابات المشاركين في الدراسة حول نفس المجال.

جدول رقم (6): المتوسط المرجح والانحراف المعياري لعبارات الدراسة (الاتصالات)

ت	الفقرة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري
1	استخدام تكنولوجيا المعلومات زاد قدرة الشركة لأداء عملياتها الداخلية	4.3333	0.67937
2	تخفيض اعتماد الشركة على الوكلاء في شراء المواد الأولية نتيجة استخدام تكنولوجيا المعلومات	4.2222	0.75107
3	يرى العاملين في الشركة ان استخدام انماط الاتصال يساعد العاملين والادارة على اتخاذ القرارات الادارية بشكل فعال	4.2593	0.71213
4	يرى العاملين في الشركة ان استخدام وسائل الاتصال يبسط العمل ويسهل ويوثق القرارات الإدارية	4.1481	0.86397
5	تسعى الشركة لتطوير وسائل الاتصال المكتوبة والالكترونية لتوفير المعلومات	4.0741	0.78082
م	المتوسط العام	4.2074	0.7575

يوضح الجدول رقم (6) أن استجابات المشاركين كانت إيجابية بشكل عام نحو فعالية تكنولوجيا المعلومات في تحسين الاتصالات داخل الشركة، حيث بلغ المتوسط المرجح العام 4.2074 مع انحراف معياري 0.7575، ما يشير إلى اتفاق نسبي جيد بين أفراد العينة، وأعلى متوسط سُجّل في الفقرة الأولى (4.3333) مما يدل على إدراك الموظفين لأثر تكنولوجيا المعلومات في تعزيز كفاءة العمليات الادارية و بالمقابل، سجلت الفقرة الخامسة أدنى متوسط (4.0741)، ما قد يعكس حاجة الشركة إلى المزيد من التطوير في وسائل الاتصال، ويُظهر الجدول بوضوح أن أنماط ووسائل الاتصال الإلكترونية تلعب دوراً مهماً في تبسيط العمل ودعم اتخاذ القرار، مما يعزز كفاءة الأداء الإداري.



رابعاً: محور إدارة الأعمال:

قام الباحث بدراسة عناصر الدراسة كلاً على حدة، فكانت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (7) الذي يبين التحليل الإحصائي لإجابات المشاركين في الدراسة حول نفس المجال.

جدول رقم (7): المتوسط المرجح والانحراف المعياري لعبارات الدراسة (إدارة الأعمال)

ت	الفقرة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري
1	استخدام الإدارات لتكنولوجيا المعلومات يساعد في تقليل الحاجة للاجتماعات الشخصية	4.5185	0.57981
2	سهولة استخدام تكنولوجيا المعلومات المتاحة	4.2222	0.69798
3	تأثر تكنولوجيا المعلومات على متابعة سير العمل	4.2593	0.65590
4	تكنولوجيا المعلومات توفر توقعات مستقبلية تساعد في اتخاذ القرارات	4.2963	0.66880
5	تساعد تكنولوجيا المعلومات في الوصول إلى المهمة بسرعة	4.1111	0.89156
6	تساعد تكنولوجيا المعلومات على تحسين التنسيق بين المهام الإدارية المختلفة	3.9630	0.80773
7	استخدام تكنولوجيا المعلومات تساعد في متابعة تقديم المهام والمشاريع	4.1111	1.01274
8	سهولة الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات المستخدمة في التواصل والتعاون	4.4074	0.69389
9	ساعدت قدرات تكنولوجيا المعلومات الشركة على تسهيل وتطوير الأداء الإداري	4.3333	0.73380
10	ساعدت تكنولوجيا المعلومات الشركة على سرعة اتخاذ القرارات في أي وقت ومكان	4.2593	0.52569
11	ساهمت قدرات تكنولوجيا المعلومات في توفير شبكات اتصال لتبادل المعلومات بين الأقسام	4.4444	0.57735
12	ساعد توفير تكنولوجيا المعلومات الشركة في تطوير العلاقة مع الزبائن في تطوير المنتجات	4.1111	0.69798
م	المتوسط العام	4.2531	0.7119

يعكس الجدول رقم (7) أن استخدام تكنولوجيا المعلومات في الشركة قد ساهم بفعالية في تحسين الأداء الإداري، إذ بلغ المتوسط المرجح العام 4.2531 وهو مؤشر قوي على الاتفاق الإيجابي بين أفراد العينة حول العبارات الواردة، تشير الفقرة الأولى إلى أعلى متوسط (4.5185)، مما يدل على استخدام الإدارات لتكنولوجيا المعلومات يساعد في تقليل الحاجة للاجتماعات الشخصية مما يساهم في تعزيز الترابط بين الأقسام، وكما سجلت الفقرة 11 أيضاً متوسطاً



مرتفعاً (4.4444) ما يبرز قدرات تكنولوجيا المعلومات في توفير شبكات اتصال لتبادل المعلومات بين الأقسام. أما أدنى متوسط فكان في الفقرة 6 (3.9630)، مما يشير إلى وجود فرصة لتحسين تساعد تكنولوجيا المعلومات على تحسين التنسيق بين المهام الإدارية المختلفة، توضح النتائج أن تكنولوجيا المعلومات تمثل أداة حيوية في تحسين إدارة الأعمال، وتسهيل التواصل الداخلي والخارجي بشكل يعزز من القدرة التنافسية للشركة.

اختبار الفرضيات:

جدول رقم (8): اختبار الفرضية الأولى

الفرضية	R	R Square	F	Sig.
يوجد دور ذو دلالة إحصائية للشبكات في تطوير إدارة الأعمال	0.613 ^a	0.376	15.054	0.001

تشير نتائج الفرضية الأولى إلى وجود علاقة قوية وإيجابية بين الشبكات وتطوير إدارة الأعمال ، حيث يعكس معامل الارتباط (0.613) درجة ارتباط معتدلة إلى قوية، ويدل مربع التحديد (0.376) على أن 37.6% من التطوير في إدارة الأعمال يمكن تفسيره بتغيرات الشبكات الدلالة الإحصائية (0.001) تؤكد أن هذا الدور ليس عشوائياً بل ذو معنى إحصائي، وهذه النتيجة تؤكد أهمية تطوير البنية التحتية للشبكات وربط الأقسام داخلياً لتعزيز التنسيق وسرعة تبادل المعلومات، مما يعكس إيجاباً على كفاءة الأعمال الإدارية وبناءً عليه، يمكن القول أن تعزيز الشبكات يسهم بفاعلية في تحسين أداء العمليات المرتبطة بإدارة الأعمال، مما يدعم اتخاذ القرارات ويزيد من سرعة الاستجابة لمتطلبات السوق.

جدول رقم (9): اختبار الفرضية الثانية

الفرضية	R	R Square	F	Sig.
يوجد دور ذو دلالة إحصائية للأجهزة في تطوير إدارة الأعمال.	0.615 ^b	0.378	7.303	0.003

تُظهر الفرضية الثانية وجود تأثير معنوي للأجهزة في تطوير إدارة الأعمال ، حيث إن معامل الارتباط (0.615) ومربع التحديد (0.378) يعكسان قدرة الأجهزة على تفسير نحو 38% من التطوير في إدارة الأعمال ، والقيمة الاحتمالية (0.003) أقل من مستوى الدلالة 0.05، مما يدل على أن هذا الدور ذو دلالة إحصائية قوية، ويشير هذا إلى أن توفر الأجهزة الحديثة والفعالة يسهل من عملية جمع البيانات وتحليلها، مما يدعم اتخاذ قرارات سليمة مبنية



على معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب، وكما يعكس هذا أهمية الاستثمار في التكنولوجيا لتسريع العمليات الادارية، وتقليل الأخطاء وزيادة مستوى التنسيق بين الإدارات المختلفة.

جدول رقم (10): اختبار الفرضية الثالثة

الفرضية	R	R Square	F	Sig.
يوجد دور ذو دلالة إحصائية لاتصالات في تطوير إدارة الأعمال	0.662 ^c	0.438	5.970	0.004

تبين أن الاتصالات لها دور إيجابي وذو دلالة إحصائية في تطوير إدارة الأعمال ، حيث بلغ معامل الارتباط 0.662، ما يشير إلى علاقة قوية نسبياً، ومربع التحديد (0.438) يدل على أن الاتصالات تفسر حوالي 44% من التطوير في إدارة الأعمال ، وهي نسبة معتبرة تعكس تأثيراً مهماً والقيمة الاحتمالية (0.004) تؤكد أن هذا الدور ليس مصادفة بل له أهمية إحصائية، ويعكس هذا أهمية تحسين وسائل الاتصال بين الأفراد والإدارات في الشركة، مما يساهم في تنسيق أفضل للأنشطة، وتسهيل تبادل المعلومات التي تؤثر بشكل مباشر على جودة الوظائف الادارية، وبناءً عليه، يجب تعزيز أدوات الاتصال وتطويرها كجزء من استراتيجيات تطوير إدارة الأعمال.

النتائج والتوصيات:

أولاً: النتائج

1. أظهرت الدراسة وجود دور إيجابي وذو دلالة إحصائية واضحة للشبكات في تطوير إدارة الأعمال، حيث ساعدت الشبكات في تحسين التنسيق وتبادل المعلومات بين الأقسام المختلفة، مما رفع من فعالية العمليات الإدارية.
2. بينت النتائج أن الأجهزة التكنولوجية تساهم بشكل مهم في تسريع جمع البيانات وتحليلها بدقة، مما يدعم اتخاذ قرارات مدروسة ويؤدي إلى تحسين الأداء الإداري.
3. كشفت الدراسة أن الاتصالات الفعالة بين العاملين والإدارات ساعدت في تبسيط الإجراءات وتسريع تدفق المعلومات، الأمر الذي يعزز التعاون ويرفع من كفاءة العمل الإداري داخل الشركة.
4. أوضحت الدراسة أن توظيف تقنيات المعلومات في إدارة الأعمال يساهم في تعزيز قدرة الشركة على الاستجابة السريعة لتغيرات السوق ومتطلبات العملاء، مما يزيد من تنافسية الشركة.
5. بينت النتائج أن الربط الإلكتروني بين الأقسام والإدارات باستخدام تكنولوجيا المعلومات يساهم في تقليل الأخطاء، مما يحسن من جودة الأعمال الإدارية.

ثانياً: التوصيات

بعد تحليل البيانات التي تم جمعها والوصول إلى استنتاجاتها، فإن الدراسة توصي بالآتي:

1. يُنصح بتطوير وتعزيز البنية التحتية للشبكات داخل الشركة لضمان ترابط أقسامها بشكل متكامل، مما يسهل تبادل المعلومات ويعزز من كفاءة العمليات الإدارية.



2. الاستمرار في تحديث الأجهزة التكنولوجية لضمان دقة وسرعة معالجة البيانات، الأمر الذي يساهم في اتخاذ قرارات فعالة.
3. العمل على تحسين وسائل الاتصال الداخلية من خلال اعتماد أنظمة اتصالات متقدمة وتدريب العاملين على استخدامها، مما يعزز التواصل ويساعد على تنسيق أفضل لسير العمليات داخل الشركة.
4. دعم مبادرات التدريب والتطوير للعاملين على استخدام تقنيات المعلومات الحديثة لضمان استغلال كامل لإمكانات الأجهزة والبرمجيات في تحسين كفاءة الأداء الإداري.
5. تطبيق نظم مراقبة وتحليل مستمرة للعمليات الإدارية باستخدام التكنولوجيا لضمان سرعة اكتشاف المشكلات ومعالجتها، ما يقلل من الأخطاء الإدارية ويزيد من استقرار العمليات.

المراجع

- 1- أرتيمة، هاني جزاع عبد الكريم، 2006, تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء سلاسل التوريد: دراسة مسحية على قطاع صناعة الأدوية الأردني، مقدم أطروحة جامعية، جامعة عمان العربية، الأردن.
- 2- الأشقر، سامي وآخرون (2021). الابتكار الرقمي في عالم الأعمال. عمان: دار المناهج
- 3- السيد، أحمد (2020). التحول الرقمي وأثره في المؤسسات. القاهرة: دار المعرفة.
- 4- بكة، محمد, 2025, تكنولوجيا المعلومات (تقنية المعلومات - IT).
- 5- بن البار موسى، مقران حسام , 2019, دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير إدارة سلسلة التوريد – دراسة حالة مؤسسة لافارج بالمسيلة، مجلة الدراسات الاقتصادية المعاصرة، العدد 2, المجلد 4.
- 6- داود، اكرام محمود, 2018, تكنولوجيا المعلومات، كلية الآداب / قسم المعلومات والمكتبات، الجامعة المستنصرية، العاشرة، المرحلة: الثالثة
- 7- سالم، خالد (2018). الثورة الرقمية ومستقبل الإدارة. الرياض: مكتبة العبيكان.
- 8- عبد الله، محمود (2019). الحداثة الرقمية: المفاهيم والتطبيقات. بيروت: دار النهضة.
- 9- مرعي، طارق وآخرون (2022). التحول الرقمي في القطاع العام والخاص. دبي: مركز المعرفة.
- 10- مصاروة، فارس حسام علي, 2019, أثر تكنولوجيا المعلومات على تكامل إدارة سلسلة التوريد، في مجموعة المناشير- الأردن.
- 11- هندي، محمد علي محمد, 2022, "واقع استخدام أدوات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات ودورها في عمل سلاسل التوريد في شركات الأدوية" دراسة على قطاع صناعة الأدوية في الضفة الغربية، جامعة القدس.